

# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Descripción del evento

*El mundo de la automoción se está enfrentando a una de las mayores transformaciones de su historia. Fuertes y numerosas presiones externas por parte de líderes de opinión, ciudadanos y la sociedad están afectando al sector de forma radical. Hoy más que nunca, líderes del sector y expertos están obligados a mirar mucho más allá del corto plazo para navegar con éxito el cambiante paisaje (energía, sostenibilidad, seguridad, crecimiento, regulación, consumidores, etc.).*

- **¿Cómo van a afectar a nuestro negocio las presiones sociales?**
- **¿Cómo van a evolucionar los conceptos de movilidad y transporte?**
- **¿Cómo será el coche del futuro? ¿Quién lo va a conducir y dónde?**
- **¿Cuáles serán sus sistemas de energía? ¿De qué estará construido?**
- **¿Cómo nos podemos anticipar a estos cambios y prepararnos para los siguientes 10, 20 o 30 años?**

*Todas estas preguntas y más son el enfoque de **AIC Next**:*

- Un encuentro con los **expertos más innovadores** del sector.
- Un **foro dinámico** para el intercambio de ideas. Turno de preguntas por cada tema: Interacción entre ponentes y asistentes.
- Una oportunidad para **reflexionar, revisar y replantear** la forma en la que hacemos nuestro trabajo.
- Presentaciones **inspiradoras y entretenidas**, de unos 20 minutos cada una.

Pronosticar   Dialogar   Explorar   Desvelar   Mejorar  
Avanzar   Conectar   Innovar   Examinar  
Diseñar   Compartir   Debatir   Intercambiar

## Inscripciones:

Ana de la Hoz  
a.delahoz@aicenter.eu  
94.656.9400

*Invitación exclusiva. Ponentes y asistentes serán intelectuales, emprendedores, ejecutivos, expertos en distintos campos (diseño, ingeniería, investigación), medios de comunicación, instituciones, creadores de tendencias, líderes de sectores relacionados.*



# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Agenda (1/2)

### Jueves 18 de febrero

Llegada: 16:00 h.

Comienzo: 16:15 h.

(Sesión solo por la tarde)

### Viernes 19 de febrero

Llegada: 9:15 h.

Comienzo: 9:30 h.

(Sesión solo por la mañana)

## Conceptos

### El Futuro y Sus Enemigos

*Daniel Innerarity, Catedrático de Filosofía, Universidad de Zaragoza  
Profesor invitado, Universidad de la Sorbona (París).*

### Geopolítica en Acción

*Shaun Riordan, Consultor Independiente.*

### Socio-Tecnología en Proceso

*Pedromari Olaeta, Managing Director, Ingeinnova.*

## Desarrollos

### Convergencia Armónica

*Alfonso Albaisa, Vicepresidente, Nissan Design Europe.*

### Ingeniería Emocional

*José Solaz, Director-Automoción, Instituto de Biomecánica de Valencia.*

### Dando Forma al Futuro

*Jaime Moreno, Presidente, Mormedi.*

## Integración

### Las Ciudades Sin Coches?

*Alfonso Martínez Cearra, Director General, Bilbao Metropoli-30.*

### Nuevos Modelos de Movilidad

*José Ignacio Hormaeche, Director General, Ente Vasco de la Energía.*

### Revolución Eléctrica

*Gonzalo Alonso, Managing Director, Going Green.*

### El Viento como el Nuevo Petróleo

*Alberto Ceña, Director, Regulación Eólica con Vehículos Eléctricos.*

### Redes Imprescindibles

*Javier Villalba, Director, Negocios de Redes España, Iberdrola.*

...





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Agenda (2/2)

### Viernes 19 de febrero

Continuación sesión mañana

### Emprendedores

#### DieDe Die Development

*Ignacio García Acha, General Manager.*

#### Indumagnet

*Beatriz González Ciordia, Consejera.*

#### Formula Student Bizkaia

*Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Bilbao.*

#### Tecnun MotorSport

*Tecnun-Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Navarra. Campus Ibaeta, San Sebastián.*



# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (1/15)

### Daniel Innerarity

Catedrático de Filosofía  
Universidad de Zaragoza  
Profesor invitado, Universidad  
de la Sorbona (París)



[www.daniel-innerarity.net](http://www.daniel-innerarity.net)

Doctor en Filosofía, amplió sus estudios en Alemania (como becario de la Fundación Alexander von Humboldt), Suiza e Italia. Entre sus últimos libros cabe destacar *Ética de la hospitalidad*, *La transformación de la política* (III Premio de Ensayo Miguel de Unamuno y Premio Nacional de Literatura en la modalidad de Ensayo 2003), *La sociedad invisible* (Premio Espasa de Ensayo 2004), *El nuevo espacio público* y *El futuro y sus enemigos*. Algunos de sus libros han sido traducidos en Francia, Portugal, Italia, Rumania, Estados Unidos y Canadá. Recibió el Premio de Humanidades, Cultura, Arte y Ciencias Sociales de Eusko Ikaskuntza/Caja Laboral en 2008.

Innerarity es colaborador habitual de opinión en los diarios *El Correo* y *El País*, así como de la revista *Claves de razón práctica*. También es miembro de la Academia Europea de Ciencias y Artes (Salzburgo). La revista francesa *Le Nouvel Observateur* le incluyó en el año 2004 en una lista de los 25 grandes pensadores del mundo.

## El Futuro y Sus Enemigos

¿Adivinar el futuro o configurarlo? El deseo de anticipar el futuro es una constante en la historia de la humanidad. En las sociedades tradicionales los oráculos y las profecías ejercían una función que, en la modernidad, se transformó en planificación y prospectiva. La modernidad trató de domesticar la anticipación irracional en conocimiento metódico del futuro. Pero si algo hemos aprendido es que la fascinación de los pronósticos no convierte al futuro en una magnitud dócil. El futuro se nos resiste continuamente y cada vez más, por razones de tipo estructural que tienen que ver con la naturaleza de nuestra sociedad.

La aporía de una sociedad dinámica es que el conocimiento del futuro es tan necesaria como imposible. Todos los instrumentos para la adivinación del futuro parecen insuficientemente sofisticados como para hacerse cargo de la complejidad del mundo actual, inabarcable y opaco, volcado sobre la innovación y enredado en unas tramas de interdependencia. En este contexto conviene no engañarnos sobre nuestras capacidades de anticipación del futuro y su irreductible incertidumbre, si es que se queremos fortalecer nuestra capacidad de configurarlo. Estamos obligados a gestionar ese desconocimiento acerca de lo que nos espera; sólo así acertaremos a descubrir nuestras verdaderas oportunidades de intervención sobre los procesos sociales.





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (2/15)

### Shaun Riordan

Consultor independiente sobre geoestrategia y diplomacia empresarial

shaun.riordan@stirlingassynt.com



Tras completar sus estudios de Filosofía y Psicología en la Universidad de Cambridge, Riordan sirvió durante 16 años en el cuerpo diplomático del Reino Unido, ocupando puestos en Nueva York y Beijing, además de los Departamentos de Contra-terrorismo y Yugoslavia en la sede londinense del Ministerio de Asuntos Exteriores. Su último cargo diplomático fue el de Jefe de la Sección de Asuntos Políticos y Públicos en la embajada británica en Madrid. Tras abandonar el servicio diplomático, Riordan se ha especializado en el desarrollo y la aplicación en el sector privado de conocimientos y habilidades adquiridas como diplomático.

Es miembro del consejo editorial de la revista *Foreign Policy* (versión española) y en 2002-03 fue Profesor Visitante del "Centre for the Study of Global Governance" en la London School of Economics and Political Science. Colabora regularmente con la BBC, Radio Nacional Española, Telecinco y Antena 3 como comentarista en materia de política y seguridad internacional.

Entre sus publicaciones figuran *The New Diplomacy* (Polity Press, 2003), *A New Approach to Geo-Political Analysis* (con Paul Ormerod, Diplomacy and Statecraft, dic. 2004), *Dialogue-Based Public Diplomacy: A New Foreign Policy Paradigm?* (Clingendael Diplomatic Papers, nov. 2004) y *Adios a la Diplomacia* (con prólogo de Miguel Ángel Moratinos, Ministro de Asuntos Exteriores, Editores Siglo XXI, 2005).

## Geopolítica en Acción

El mundo de la geopolítica es imposible de predecir. Los grandes temas al inicio de una década no suelen ser los mismos transcurridos un par de años. El movimiento anti-globalización rápidamente fue sustituido por el terrorismo islámico como el tema de la última década. ¿Cuánto tiempo durará el cambio climático como la preocupación de ésta? En vez de pensar en "predecir y controlar", nos tenemos que acostumbrar a ser robustos y adaptables en un amplio abanico de futuros posibles – no en términos de probabilidades, sino de posibilidades.

La pregunta de hoy no debe ser "¿Qué va a pasar en los próximos 10 ó 20 años?", sino "¿Cuáles son los factores que van a condicionar el mundo donde nos movemos?" Terrorismo, cambio climático, el techo de producción de petróleo ("peak oil"), la vuelta de los conflictos geoestratégicos para recursos, poder y territorio, las migraciones masivas, cambios en la balanza global económica y política y el fracaso del modelo económico occidental actual. La globalización no es un proceso natural o inevitable, sino la consecuencia de una serie de condiciones previas. ¿Cómo nos podrían afectar estos factores geopolíticos en las condiciones previas de la globalización? ¿Cómo podría cambiar el mundo en el que nos movemos y hacemos negocio?.





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (3/15)

**Pedromari Olaeta**  
Managing Director  
Ingeinnova

[www.ingeinnova.com](http://www.ingeinnova.com)



Licenciado en Ciencias Físicas-Estado Sólido/Materiales de la Universidad del País Vasco y en Ciencias Empresariales-Financiera de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Empezó su vida profesional en el Banco Popular Español (1982-1987). Luego fue Director Industrial de Angel Garay Arregui (Agasa), empresa dedicada a la estampación y embutición para automoción. En 1993, se convirtió en Responsable Técnico del programa de proyectos para Ingeniería Técnica de Construcción (Inteco), donde dirigió el desarrollo y la ejecución y entrega llave en mano de gasolineras para la multinacional Petroleos Avanti. Lleva desde el 2000 en Ingeinnova, empresa dedicada a la Ingeniería de Organización Industrial (diseño y desarrollo de procesos de producción, lay-out, estaciones y arranque de líneas) para el sector de automoción, ferrocarril y aeronáutico. Entre sus clientes destacan los principales agentes relacionados con estos sectores (constructores de vehículos, proveedores, instituciones, etc.).

## Socio-Tecnología en Proceso

Para los antropólogos sociales en particular, el trascendental valor de las redes humanas, de la confianza, de la colaboración, de la reciprocidad, del civismo, no ha sido nunca un misterio. Para los sociólogos y psicólogos organizacionales tampoco. La razón por la cual todo ello no ha emergido a la primera línea de la agenda del "management" de las organizaciones del sector de automoción es que estas proposiciones han provenido de disciplinas con poco peso en los "viejos paradigmas" de la "vieja época".

Esta condición está cambiando rápidamente, al igual que nuestro sector, y es una de las razones por las cuales muchos profesionales y gestores formados en las disciplinas duras de los viejos paradigmas de la automoción deben evolucionar hacia otras formas de mirar la construcción de organizaciones desde una potente alianza entre disciplinas de raigambre diversa (sociología, antropología social, psicología organizacional, biología, filosofía, ingeniería).

Es necesario que en esta nueva época, las organizaciones de automoción adopten habilidades en esta nueva disciplina – la Sociotecnología – para poder adoptar un modo de mirar distinto, el de "comprender para transformar" frente al "conocer para controlar" de la vieja época.



# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (4/15)

**Alfonso Albaisa**  
Vicepresidente  
Nissan Design Europe

[www.nissan-global.com](http://www.nissan-global.com)



Licenciado en diseño industrial del Pratt Institute (Nueva York). Al acabar sus estudios en 1988, el cubano-americano empezó a trabajar como diseñador en Nissan Design America (NDA). En 2000, fue nombrado Director de Diseño de NDA en San Diego. Aparte del diseño de coches, trabajó en la expansión de los dos estudios NDA y en 2005 fue galardonado por el American Institute of Architects por la arquitectura interior del estudio en Farmington Hills, Michigan. Después de pasar una temporada en Japón como Jefe de Diseño-Producto, en 2007 Albaisa asumió su actual puesto en Nissan Design Europe (Paddington, London), siendo el primero de origen no-japonés. Su equipo incluye más de 50 diseñadores, modeladores y administración.

## Convergencia Armónica

Los límites del sector de automoción se han desplazado en los últimos años debido a una creciente – y marcada – preocupación de la sociedad por el medio ambiente. Durante los últimos 30 años, la definición del automóvil ha sido muy limitada. Nuestra nueva realidad ha desdibujado esta definición.

Los avances efectuados en la ingeniería nos permiten a los diseñadores enfocarnos cada vez más en las necesidades del cuerpo humano y en el uso humano del vehículo. Siempre hay que mirar las actividades de diseño desde un punto de vista diferente, desafiando nuestras ideas preconcebidas y explorando nuevas soluciones de movilidad.

Así mismo, el diseño también debe tener un papel clave en el desarrollo de las nuevas infraestructuras emergentes relacionadas con las nuevas energías y deben ser estudiadas y comprendidas. El futuro con el que soñamos, lo vamos a construir con creatividad y optimismo.





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (5/15)

### José Solaz

Director-Automoción y Medios de Transporte  
Instituto de Biomecánica de Valencia

[www.ibv.org](http://www.ibv.org)



Ingeniero Industrial y Doctor en Ingeniería Mecánica por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Solaz comenzó trabajando en el diseño de sistemas de escape para motores en la Cátedra de Motores Térmicos de la UPV y, tras diversas experiencias profesionales en empresas como Faurecia (diseño y cálculo de componentes plásticos) y Aceralia (análisis de defectos del acero para aplicaciones en el automóvil), comenzó su trayectoria como investigador en el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV).

En el IBV ha participado en diversos proyectos nacionales e internacionales en los campos de la ergonomía, factores humanos e ingeniería emocional. Actualmente Solaz dirige el ámbito de Automoción y Medios de Transporte en el IBV, liderando proyectos con la finalidad de apoyar a las empresas en el desarrollo de nuevos productos enfocados al usuario, desde cualquier perspectiva.

En sus últimos proyectos, como URBANCAR, ha realizado una prospectiva sobre los vehículos que los usuarios necesitarán en los próximos años, no solo a través de una visión de la ergonomía sino también incluyendo la percepción del producto.

## Ingeniería Emocional

La predicción del futuro del transporte es siempre apasionante y compleja. Desde los atrevidos diseños del coche volador del mañana de las revistas americanas de los años 50 a los prototipos futuristas que vemos hoy en día, seguimos intentado prever un futuro, a veces, de ciencia ficción.

No obstante, las tendencias sociales, tecnológicas y económicas nos plantean un mañana lleno de cuestiones a resolver. Los problemas medio ambientales, el envejecimiento de la población, los nuevos modelos sociales y el avance imparable de las comunicaciones no hacen más que abrir incógnitas sobre cómo hemos de concebir nuestros vehículos para que tengan éxito.

Quizá la clave del éxito está en nuestra mano si utilizamos la fuente de información más valiosa que tenemos a nuestro alcance: el usuario del vehículo. La ingeniería emocional, como otras técnicas que tienen en cuenta esta visión del usuario, puede resolver algunas de estas dudas y nos alejará, o al menos eso esperamos, del "valle del desencanto" en el que caen los productos que bordean peligrosamente los límites del desarrollo tecnológico.





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (6/15)

**Jaime Moreno**  
Presidente  
Mormedi

[www.mormedi.com](http://www.mormedi.com)



Diseñador industrial formado en el Art Center College of Design en Suiza, especializado en el diseño de transportes. Moreno fundó Mormedi, una consultora con sede en Madrid dedicada al diseño industrial e innovación, en 1997 cuando tenía 26 años.

Pensado como “un laboratorio de ideas,” Mormedi es formado por un equipo multidisciplinar que incluye diseñadores de producto, transporte e interiores, ingenieros, consultores de marketing y otros profesionales que ayudan a definir las necesidades del usuario y como debe ser un producto. En 2009 debutó el Tempus, un autobús híbrido para Castrosua que fue galardonado con el Red Dot Design Award y nombrado “Autobús del Año” en España. Sus clientes incluyen BMW, Nissan, Audi, Airbus, Iberia, Toyota, CAF, Philips y Siemens.

## Dando Forma al Futuro

La sociedad ha cambiado y en los últimos años, el mundo del transporte, a remolque de esta, ha empezado a cambiar sus valores y objetivos, especialmente en lo relativo a la sostenibilidad.

Este cambio de conciencia ecológica se está dando no sólo en los automóviles, sino también, y de modo muy profundo, en los transportes colectivos. Los grandes fabricantes han cambiado sus discursos, apostando por nuevos sistemas de movilidad en un mundo más sostenible: menor consumo, menores emisiones de gases tóxicos, sistemas de propulsión híbridos o eléctricos, etc.

La innovación, y los procesos de diseño aplicados a la misma, juegan en este sentido un rol fundamental. La innovación como motor de cambio de una industria fundamental para la sociedad y que dará en los próximos años con conceptos hasta ahora no imaginados. Esto es sólo el comienzo.





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (7/15)

**Alfonso Martínez Cearra**  
Director General  
Bilbao Metropoli-30



[www.bm30.es](http://www.bm30.es)

Ingeniero industrial, ha sido responsable de áreas ejecutivas técnicas y de gestión en empresas industriales durante 10 años. En 1989, fue designado Director General de Promobisa, sociedad de promoción y desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao. Como tal, participó en la elaboración del Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano y fue vocal representante del Ayuntamiento de Bilbao en la Junta Directiva fundacional de la Asociación Bilbao Metropoli-30, de la que es Director General desde 1992. Es director y profesor de los cursos sobre Gestión Estratégica de Ciudades impartidos por Bilbao Metropoli-30 y codirector y profesor del curso online sobre Gestión Estratégica de Ciudades impartido por la Fundación Asmoz de Eusko Ikaskuntza.

Martínez Cearra también es miembro activo de diversas sociedades y redes internacionales: The World Future Society, The International Network for Urban Development, British Urban Regeneration Association y The European Urban Research Association, entre otros. Asimismo, es vicepresidente de la British Chamber of Commerce en Bilbao, miembro del Comité Técnico Asesor de GEO2 (Feria del Desarrollo Sostenible) y en la Cámara de Comercio de Bilbao es vocal cooperador del Pleno y miembro de las Comisiones Consultivas de Turismo y de Transporte, Logística e Infraestructuras.

## Las Ciudades Sin Coches?

Aunque la ciudad sin coches llegue un día a hacerse realidad, lo que siempre caracterizará al entorno urbano es la movilidad. Tal vez la mayor ventaja de unas urbes sobre otras a la hora de atraer inversiones y profesionales radique en la rapidez del transporte. Mientras que la movilidad interurbana es básicamente horizontal, la movilidad urbana puede ser también vertical. Ascensores, funiculares o escaleras mecánicas, por un lado; automóviles, metro, tranvía, motos o bicicletas, por otro.

La ciudad es un proyecto colectivo, pero la globalización está favoreciendo la individualización al aumentar los grados de libertad en la toma de decisiones. El coche del futuro seguirá siendo una expresión de la individualidad. Otras tendencias a tener en cuenta son la eficiencia energética y la creciente demanda de gratuidad de los productos y servicios.

Asimismo, la navegación guiada se irá imponiendo, por razones tanto de capacidad viaria como de seguridad, así como por el progresivo envejecimiento de la población. Todo ello permite configurar el modelo del coche urbano de un futuro no tan lejano como un vehículo sobre ruedas y/o raíles, para uno o dos pasajeros, que circula de forma semiautomática por la red de las principales vías urbanas desligándose de ellas para recorrer los tramos iniciales y finales de su itinerario, movido por un motor limpio y eficiente, de reducida autonomía, y de costes muy bajos en comparación a los actuales.





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (8/15)

**José Ignacio Hormaeché**  
Director General  
Ente Vasco de la Energía



[www.eve.es](http://www.eve.es)

Ingeniero de Caminos por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid. Máster de Dirección de Empresas por INSIDE, Universidad Comercial de Deusto.

Desde 2006 desempeña su actual cargo en EVE, la agencia energética del Gobierno Vasco cuya misión consiste en elaborar las estrategias energéticas de Euskadi y en desarrollar programas y actuaciones para la consecución de sus objetivos.

Desde 1998 hasta incorporarse en EVE, trabajó en el Grupo Gamesa, ocupando desde 2004 la responsabilidad de Director de Operaciones de Gamesa Eólica, empresa líder en el diseño, venta y puesta en marcha de aerogeneradores y parques eólicos. Previamente fue Director General de Siemens (perteneciente entonces al Grupo Gamesa), cuya actividad principal se centra en la ingeniería, montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas, centrales de generación de energía y parques eólicos.

Anteriormente y durante más de ocho años trabajó en el centro tecnológico Robotiker, donde desempeñó diversos puestos: departamento de CAD/CAM/CAE; Director Comercial; y en los últimos cuatro años Director Adjunto.

## Nuevos Modelos de Movilidad

La eclosión de proyectos e iniciativas que en los últimos tiempos se están presentando públicamente en relación con el desarrollo del vehículo eléctrico (VE) ha puesto de actualidad (y casi podríamos decir “de moda”) el debate sobre la energía y el transporte. Este debate se articula en torno a preguntas y cuestiones que se repiten con asiduidad y que generan aportaciones más basadas en las intenciones o intereses de quien las plantea que en certidumbres:

- ¿Va a ser el VE el sustituto, la alternativa “total” al vehículo convencional de motor de combustión interna?
- ¿Qué condiciones se deben dar para ello?
- ¿Debemos cambiar previamente nuestros hábitos de movilidad o será la llegada del VE la que en cualquier caso nos obligará a un nuevo modelo de movilidad?
- ¿En qué segmentos se producirá esa entrada triunfal del VE en el sistema de transporte y qué plazos podemos predecir?
- ¿Qué modelos de negocio obtendrán más o mejores rendimientos de este cambio de paradigma?

La charla sobre “Nuevos modelos de movilidad” apuntará ideas y opiniones respecto a estos grandes interrogantes, reflexionando sobre el papel de los gobiernos y administraciones públicas en el recorrido hacia ese posible despliegue del VE y sobre los criterios o prioridades que deberían guiar las actuaciones del sector público hacia modelos de movilidad más sostenibles.



# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (9/15)

**Gonzalo Alonso**  
Director General  
Going Green

[www.goinggreen.es](http://www.goinggreen.es)



Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa de Madrid. Empezó su carrera profesional en responsabilidades de diseño técnico y desarrollo comercial en la industria aeronáutica y aeroespacial.

En 1992 dirige su carrera hacia el sector de la consultoría estratégica, donde se especializa en el asesoramiento a grandes empresas del sector energético, tanto petroleras como gasistas y eléctricas, llegando a ser socio responsable de energía de la consultora multinacional Oliver Wyman. Durante más de 15 años ha participado directamente en el desarrollo y liberalización del sector energético español asesorando a estas empresas en su estrategia corporativa y desarrollo comercial.

En 2007 funda conjuntamente con otros socios, Going Green, empresa dedicada a la importación y venta de vehículos eléctricos así como a la prestación de servicios asociados a los mismos. En los tres últimos años ha sido autor de numerosos artículos y ponencias relativas al desarrollo del vehículo eléctrico. En 2009 fue uno de los tres españoles invitado por el Gobierno del Reino Unido a participar en la reunión mundial de expertos para la elaboración del Libro Blanco del Vehículo Eléctrico de ese país.

## Revolución Eléctrica

El momento del vehículo eléctrico ha llegado. Un análisis de sus ventajas para los consumidores, el medioambiente y su papel como catalizador de un nuevo modelo sectorial.





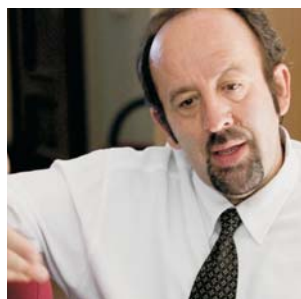
# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (10/15)

### Alberto Ceña

Director  
Regulación Eólica  
con Vehículos Eléctricos



Ingeniero aeronáutico de formación, actualmente Ceña es Director Técnico de la Asociación Empresarial Eólica (asociación de promotores, fabricantes y entidades financieras), la cuál representa el 85% del total de la potencia instalada en España. También es Director de REVE.

Anteriormente, ha sido Director de Proyectos Internacionales de la División de Energía de Acciona S.A. y Presidente de Gedeon S. Coop, fabricante de aerogeneradores de mediana potencia. También ha ocupado distintas responsabilidades en la Comisión Europea y el Gobierno de España (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía y Ministerio de Industria y Energía).

[www.evwind.es](http://www.evwind.es)  
[www.aeeolica.es](http://www.aeeolica.es)

## El Viento como el Nuevo Petróleo

La reducción del impacto ambiental, el uso de los recursos autóctonos, y por lo tanto la reducción de las importaciones de combustibles fósiles, así como la generación de empleo, han impulsado el desarrollo de las fuentes renovables dentro del abastecimiento energético de prácticamente todos los países del mundo. Las características de estos recursos han hecho necesaria una operación más flexible del Sistema Eléctrico – y de los productores eólicos.

La utilización de los vehículos eléctricos comporta importantes beneficios ambientales si la fuente de generación es renovable, y suponen además un claro incentivo a la generación de empleo, tanto en la fabricación de los vehículos como en la operación y mantenimiento de las redes eléctricas y de comunicaciones. De forma complementaria, el uso masivo de estos vehículos se integra en la operación flexible del sistema antes mencionada y optimiza la gestión de la curva de carga, para permitir la mayor introducción posible de electricidad de origen eólico.

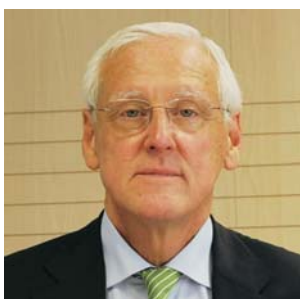


# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (11/15)

**Javier Villalba Sánchez**  
Director de Negocio  
de Redes España  
Iberdrola



Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Escuela Técnica Superior de la Universidad Politécnica de Valencia. Luego realizó el Programa de Desarrollo de Directivos, impartido por el Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE) de Madrid.

Su trayectoria profesional ha incluido varias responsabilidades en Hidroeléctrica Española, y desde 1991, en la actual Iberdrola. Comenzó en 1976, como Responsable de la Obra Civil en la Construcción de la Central Nuclear de Cofrentes. En 1982 fue nombrado Director de Construcción del Aprovechamiento Hidroeléctrico de Cortes-La Muela y en 1989, se incorporó a la Unidad Territorial de Explotación de Valencia. Tres años más tarde, con la formación de la actual Iberdrola, fue nombrado Director de Generación de la Zona Este (Centrales Térmicas e Hidráulicas). En 1994 desempeñó el cargo de Director de Generación Hidráulica de Iberdrola. Desde 1997 a 2001, ocupó el cargo de Director de la Unidad de Negocio de Producción, para pasar, este último año a desempeñar la función de Director del Área de Distribución. Desde 2006 Villalba ocupa su actual cargo.

[www.iberdrola.es](http://www.iberdrola.es)

## Redes Imprescindibles

Las redes eléctricas, combinadas con las tecnologías de la información y comunicación, son imprescindibles para la implantación y desarrollo del vehículo eléctrico. Las redes están desplegadas, están disponibles y tienen capacidad para el nacimiento de esta oportunidad industrial que se alinea a favor de un medioambiente mejor.





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (12/15)

**Ignacio García Acha**  
General Manager  
DieDe Die Development

[www.diede.es](http://www.diede.es)



Ingeniero Industrial Mecánico por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Bilbao, posteriormente realizó un master en dirección de empresas MBA, impartido por la Universidad del País Vasco.

Su carrera profesional comenzó en 1999 ya en el sector de automoción, en Matrici S.Coop, empresa que centra su actividad en la producción de grandes troqueles para estampación de piezas exteriores. Tras siete años de desarrollo dentro de la mencionada empresa, da el salto a la dirección comercial de Industrias Garita, empresa dedicada a la estampación, soldadura y montaje de componentes para el sector de automoción.

En 2008 se incorpora a la creación y desarrollo del proyecto DieDe, empresa de base tecnológica, spin-off de Labein Tecnalia. DieDe desarrolla, diseña y produce presshardening tools/utillajes para la novedosa tecnología de estampación en caliente, potenciando en todo momento el I+D del proceso. La empresa apuesta por hacer valer el conocimiento tecnológico que posee y cuya aplicabilidad está creciendo exponencialmente. La estampación en caliente se presenta como un vía de desarrollo de producto, tecnología y consecuentemente de negocio y empleo.



# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (13/15)

**Beatriz González Ciordia**  
Consejera  
Indumagnet

[bgonzalez@labein.es](mailto:bgonzalez@labein.es)



Ingeniera Industrial Mecánico por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Bilbao, y Ecole Nationale d'Arts et Metiers de Paris. Su carrera profesional comenzó en 1997 ya en el sector de automoción, dentro de la empresa Matrici S.Coop, empresa que centra su actividad en la producción de grandes troqueles para estampación de piezas exteriores.

Tras cuatro años de desarrollo dentro de la mencionada empresa, da el salto al centro Tecnológico Labein-Tecnalia. Durante cinco años pone en marcha la unidad de investigación en procesos de deformación para el automóvil. Entre sus clientes se encuentran tanto empresas locales como internacionales: Honda, BMW, Renault y Volkswagen, para los que se trabaja haciendo proyectos de I+D con sus sedes centrales en Alemania, Paris y Japón. Durante el último año es la responsable de creación de empresas de la corporación Tecnalia.

En 2009, crea junto con uno de sus mejores clientes, Antec, la empresa de base tecnológica Indumagnet como fruto de cinco años de trabajo. Indumagnet se dedica al diseño y fabricación de instalaciones para conformado electromagnético para automoción.





# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (14/15)

### **Formula Student Bizkaia** Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Bilbao

[www.fsbizkaia.com](http://www.fsbizkaia.com)



El proyecto Formula Student está desarrollado por alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Bilbao y dirigido por profesores. Cuenta con la colaboración del Departamento de Ingeniería Mecánica, en cuanto a la cesión de todo tipo de medios, laboratorios y disponibilidad de profesores para el asesoramiento. También cuenta con la colaboración de varios centros de formación profesional así como de empresas y centros tecnológicos.

El equipo FSBizkaia lo forman alrededor de 50 alumnos y varios profesores. El director de los alumnos es Guillermo Cadiñanos y los asesores del equipo son los profesores Carlos Angulo y Charles Pinto.

El equipo FSBizkaia nace en 2006 con la intención de competir en verano del próximo año. Sin embargo, por falta de financiación (patrocinadores) no pudo hacerlo. La primera participación del equipo en la competición FS fue en 2008 y la segunda al año siguiente. Por lo tanto, 2010 será la tercera vez que lo haga. En todas ellas se ha competido en la clase 1 (motor térmico), pero para 2011 se pretende cambiar a la clase 1A con un monoplaça eléctrico, lo cual representa un importante cambio tecnológico.

El equipo hablará de su trayectoria, la incorporación de mejoras tecnológicas y el futuro cambio hacia la propulsión eléctrica.



# Una nueva forma de ver el mundo de la automoción

1ª EDICIÓN. 18-19 febrero 2010

## Ponentes (15/15)

### Tecnun MotorSport

Tecnun-Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Navarra. Campus Ibaeta, San Sebastián



El equipo Tecnun MotorSport-Formula Student nace en 2008 en el laboratorio de automoción de Tecnun, la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Navarra, situada en el Campus de Ibaeta, en San Sebastián. El FS constituye el punto de encuentro más importante entre estudiantes de ingeniería y empresas de automoción a nivel mundial.

El equipo Tecnun MotorSport está liderado por Jorge González Prada (jefe del laboratorio de automoción), Xabier Justo Pereira (co-responsable del equipo) y Andoni Medina Murua (co-responsable del equipo). Además, está formado por 33 alumnos de ingeniería industrial.

En 2009 el FSTEC compitió en los circuitos de Silverstone (Inglaterra) y Hockenheim (Alemania), finalizando como el monoplaza más rápido de entre las universidades españolas, por encima de importantes equipos mundiales. Tras el éxito obtenido, la Universidad de Navarra ha decidido apostar un año más por el laboratorio de automoción.

La evolución del monoplaza para 2010 va encaminada a conseguir un menor peso, una mayor fiabilidad y una mejora en las prestaciones del vehículo. Además, este año se introducen mejoras como son el cárter seco, chasis reducido, diferencial autoblocante o fondo plano de carbono. Próximamente, el equipo Tecnun MotorSport introducirá novedades como un motor eléctrico o un chasis monocasco de carbono

[www.fstecnun.com](http://www.fstecnun.com)

[www.tecnun.es/automocion](http://www.tecnun.es/automocion)

